



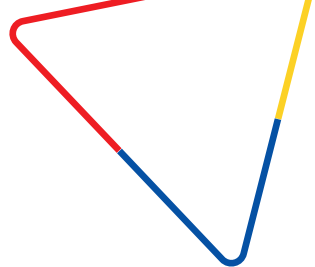
# I.I.S.S. CAMILLO GOLGI

TECNICO - PROFESSIONALE - IeFP





# I.I.S.S. CAMILLO GOLGI



## UN PO' DI STORIA

L'I.I.S.S. Camillo Golgi nasce nel 1962 con la denominazione di Istituto Professionale Femminile di Stato e comprende diversi settori.

Negli anni 1967/68 compare per la prima volta la figura dell'accompagnatrice turistica e nel 1976/77 viene istituito il settore per Preparatori di laboratorio chimico-biologico.

Nel 1990/91 l'Istituto cambia sede e si trasferisce in via Rodi 16; nello stesso anno prende avvio la sperimentazione "Progetto 92" per i settori chimico e turistico. Nell'anno 1995/96 parte il nuovo indirizzo grafico pubblicitario.

Nel 2010/2011 entra in vigore la nuova riforma scolastica con importanti novità: l'istituzione dell'indirizzo tecnico chimico e tecnico grafico, i percorsi di istruzione professionale (settori: industria, commerciale grafico, commerciale turistico) e di formazione professionale (settore grafico e chimico). Infine nel 2014/2015 l'offerta formativa si completa con l'aggiunta dell'indirizzo tecnico turistico.

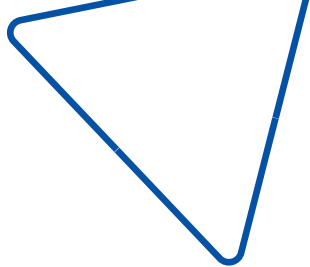
## SBOCCHI PROFESSIONALI

I nuovi indirizzi, grazie alla solida esperienza e lunga tradizione dell'Istituto, permettono agli studenti di acquisire competenze differenti con l'obiettivo comune di esaltare il rapporto diretto con il mondo reale e le sue problematiche.

Il legame con l'esperienza diretta favorisce, al termine del corso di studi, tanto l'inserimento nel mondo del lavoro, quanto l'interesse ad approfondire la conoscenza e proseguire gli studi in campo tecnico superiore o universitario.

Settore

**CHIMICO**







ISTITUTO TECNICO  
SETTORE TECNOLOGICO

**INDIRIZZO CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE**

# **ARTICOLAZIONE BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI**

## **COMPETENZE DISCIPLINARI**

- Conosce i principi fondamentali delle discipline dell'area comune, necessari per documentare e comunicare, con linguaggio appropriato, gli aspetti tecnici del proprio lavoro anche attraverso l'utilizzo di strumenti informatici e l'uso di una lingua straniera;
- Acquisisce conoscenze professionali nelle materie scientifiche e tecniche dell'area di indirizzo: chimica, microbiologia, processi industriali, tecnologie di controllo ambientale, biotecnologie anche attraverso esperienze di PCTO.

## **COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE**

- Svolge analisi chimiche e microbiologiche in campo ambientale curandone le fasi operative dal prelievo al referto e documentando gli aspetti tecnici del proprio lavoro;
- Collabora alla conduzione degli impianti con compiti di controllo qualità, nel rispetto delle procedure in sicurezza e di tutela ambientale, partecipando responsabilmente al lavoro organizzato;
- Condivide il piano produttivo e di sviluppo dell'azienda anche in relazione alla certificazione di sistemi integrati di qualità, sicurezza e ambiente.

## **PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI**

Laboratori di analisi chimiche e microbiologiche per conto terzi | Laboratori di ricerca e di controllo di Enti Pubblici e di Aziende Private | Reparti di produzione delle industrie chimiche e biotecnologiche | Studi di consulenza professionale e nelle società di servizi ambientali | Piccole e medie imprese del settore ambientale.

## PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio conseguito permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie e ai percorsi ITS (Istituto Tecnico Superiore) post diploma.

La preparazione specifica acquisita favorisce la frequenza con successo degli indirizzi tecnico-scientifici.

Il titolo di studio permette l'inserimento nelle graduatorie per l'insegnamento di materie tecnico-pratiche negli Istituti Superiori.

MATERIE	ANNUALITÀ - ORE				
	1	2	3	4	5
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2	-	-	-
Geografia generale ed economica	1	-	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3* <sup>1</sup>	3* <sup>1</sup>	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	3* <sup>1</sup>	3* <sup>1</sup>	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	3* <sup>1</sup>	3* <sup>1</sup>	-	-	-
Tecnologie informatiche	3* <sup>2</sup>	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Chimica analitica e strumentale	-	-	4* <sup>3</sup>	4* <sup>3</sup>	4* <sup>3</sup>
Chimica organica e biochimica	-	-	4* <sup>2</sup>	4* <sup>3</sup>	4* <sup>4</sup>
Biologia, microbiologia e tecnologie di controllo ambientale	-	-	6* <sup>3</sup>	6* <sup>3</sup>	6* <sup>3</sup>
Fisica ambientale	-	-	2	2	3
*ore svolte in compresenza con ITP					



ISTITUTO TECNICO  
SETTORE TECNOLOGICO

**INDIRIZZO CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE**

# **ARTICOLAZIONE BIOTECNOLOGIE SANITARIE**

## **COMPETENZE DISCIPLINARI**

- Conosce i principi fondamentali delle discipline dell'area comune, necessari per documentare e comunicare, con linguaggio appropriato, gli aspetti tecnici del proprio lavoro anche attraverso l'utilizzo di strumenti informatici e l'uso di una lingua straniera;
- Acquisisce conoscenze professionali nelle materie scientifiche e tecniche dell'area di indirizzo: chimica, microbiologia, processi industriali, igiene, tecnologie di controllo sanitario, biotecnologie anche attraverso esperienze di PCTO.

## **COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE**

- Svolge analisi chimiche e microbiologiche in campo alimentare, farmaceutico, ambientale curandone le fasi operative dal prelievo al referto e documentando gli aspetti tecnici del proprio lavoro;
- Collabora alla conduzione degli impianti con compiti di controllo qualità, nel rispetto delle procedure in sicurezza e di tutela ambientale, partecipando responsabilmente al lavoro organizzato;
- Condivide il piano produttivo e di sviluppo dell'azienda anche in relazione alla certificazione di sistemi integrati di qualità, sicurezza e ambiente;
- Applica le procedure di autocontrollo nelle industrie agro-alimentari secondo il metodo HACCP, monitorando i punti critici delle fasi di lavorazione nella filiera produttiva.

## **PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI**

Laboratori di analisi chimiche e microbiologiche per conto terzi e Laboratori di ricerca e di controllo di Enti Pubblici e di Aziende Private previa laurea triennale | Reparti di produzione delle industrie chimiche e biotecnologiche | Piccole e medie imprese del settore agroalimentare, farmaceutico e cosmetico.



## PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio conseguito permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie e ai percorsi ITS (Istituto Tecnico Superiore) post diploma.

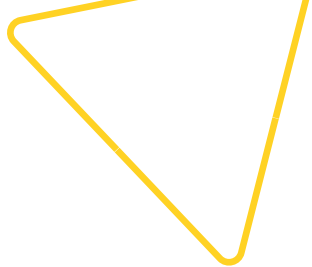
La preparazione specifica acquisita favorisce la frequenza con successo degli indirizzi tecnico-scientifici. Il titolo di studio permette l'inserimento nelle graduatorie per l'insegnamento di materie tecnico-pratiche negli Istituti Superiori.

MATERIE	ANNUALITÀ - ORE				
	1	2	3	4	5
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2	-	-	-
Geografia generale ed economica	1	-	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3* <sup>1</sup>	3* <sup>1</sup>	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	3* <sup>1</sup>	3* <sup>1</sup>	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	3* <sup>1</sup>	3* <sup>1</sup>	-	-	-
Tecnologie informatiche	3* <sup>2</sup>	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Chimica analitica e strumentale	-	-	3* <sup>2</sup>	3* <sup>2</sup>	-
Chimica organica e biochimica	-	-	3* <sup>2</sup>	3* <sup>2</sup>	4* <sup>3</sup>
Biologia, microbiologia e tecnologie di controllo sanitario	-	-	4* <sup>2</sup>	4* <sup>2</sup>	4* <sup>3</sup>
Igiene, anatomia, fisiologia, patologia	-	-	6* <sup>2</sup>	6* <sup>3</sup>	6* <sup>4</sup>
Legislazione sanitaria	-	-	-	-	3

\*ore svolte in compresenza con ITP

Settore

**GRAFICO**





## INDIRIZZO

# GRAFICA E COMUNICAZIONE

## COMPETENZE DISCIPLINARI

- Ha capacità di intervenire nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria a stampa e multimediale, dei servizi collegati.
- È in grado di utilizzare le tecnologie per progettare e pianificare l'intero ciclo di lavorazione dei prodotti comunicativi e dei servizi connessi.
- Sa intervenire in aree tecnologicamente avanzate dell'industria grafica e multimediale, utilizzando metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste anche attraverso esperienze di PCTO.

## COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE

- Svolge attività professionali nel campo della comunicazione a mezzo stampa e sui nuovi media.
- Collabora alla progettazione, programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa, alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa, alla progettazione di imballaggi e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica), alla realizzazione di prodotti web e multimediali, di prodotti fotografici e audiovisivi, alla gestione di progetti di comunicazione integrata sui mezzi classici e sui nuovi media (web e social media).
- Individua e condivide i fabbisogni di professionalità espressi dalle imprese che operano nei diversi settori della filiera produttiva (es. industrie grafiche, imprese audiovisive, agenzie di comunicazione e Marketing classico e web, ecc.).
- Applica conoscenze e competenze in aree tecnologicamente avanzate dell'industria grafica e multimediale, utilizzando metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste.

## PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Agenzie di comunicazione | Studi di graphic e multimedia design | Studi fotografici | Studi di produzione audio/video | Aziende come responsabili del design della comunicazione | Dipartimenti di progettazione e di pre-stampa delle tipografie.

## PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio conseguito permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie e ai percorsi ITS (Istituto Tecnico Superiore) post diploma. La preparazione specifica acquisita favorisce la frequenza con successo degli indirizzi orientati alla comunicazione e al design. Il titolo di studio permette l'inserimento nelle graduatorie per l'insegnamento di materie tecnico-pratiche negli Istituti Superiori.

MATERIE	ANNUALITÀ - ORE				
	1	2	3	4	5
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2	-	-	-
Geografia generale ed economica	1	-	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3* <sup>1</sup>	3* <sup>1</sup>	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	3* <sup>1</sup>	3* <sup>1</sup>	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	3* <sup>1</sup>	3* <sup>1</sup>	-	-	-
Tecnologie informatiche	3* <sup>2</sup>	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Teoria della comunicazione	-	-	2	3	-
Progettazione Multimediale	-	-	4* <sup>3</sup>	3* <sup>2</sup>	4* <sup>3</sup>
Tecnologia dei processi di produzione	-	-	4* <sup>3</sup>	4* <sup>3</sup>	3* <sup>2</sup>
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	-	-	-	-	4* <sup>2</sup>
Laboratori tecnici	-	-	6* <sup>3</sup>	6* <sup>3</sup>	6* <sup>3</sup>
*ore svolte in compresenza con ITP					

# **DECLINAZIONE E-COMMERCE**

## **COMPETENZE DISCIPLINARI**

- Gestisce e individua la customer experience all'interno della piattaforma di e-commerce, gestendo la dimensione commerciale che impatta con le performance di un sito con carrello digitale;
- Lancia nuovi prodotti o servizi che vadano incontro alle esigenze dei clienti, definendo le politiche di prezzo, i pagamenti e i servizi post-vendita;
- Supervisiona le scelte editoriali, in particolare le schede prodotto e listini;
- Definisce una chiara policy per la privacy e il trattamento dei dati personali, in rispetto delle normative vigenti nel paese di riferimento e collabora con chi si occupa di strategie di marketing, pensando per esempio a un buon piano di marketing;
- Gestisce la scrittura per il web per creare una strategia social efficace;
- Sviluppa una visione strategica orientata al mantenimento del marchio.

## **COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE**

- Elabora un'architettura funzionale al prodotto/servizio offerto e studia soluzioni grafiche efficaci e accattivanti;
- Realizza schede-prodotto e interfacce grafiche su misura per ogni prodotto in catalogo pianificandone l'inventario;
- Installa e gestisce i plug-in per integrare le funzioni della piattaforma;
- Pianifica l'inventario prodotti e si occupa della gestione dei cataloghi;
- Utilizza gli strumenti base per l'email marketing;
- Collabora alla predisposizione di prodotti grafici per la visualizzazione di statistiche e indagini di mercato;
- Progetta, realizza e pubblica contenuti per il web e i social media a supporto delle attività di marketing;
- Collabora agli adempimenti di natura civilistica, contabile e fiscale;
- Utilizza due lingue comunitarie per i propri scopi comunicativi.

## PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Settore marketing delle aziende | Settore amministrazione e vendite online di piccole e medie aziende | Agenzie di comunicazione | Agenzie di pubblicità | Graduatorie per l'insegnamento di materie tecnico-pratiche negli Istituti Superiori

## PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio conseguito permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie e ai percorsi ITS (Istituto Tecnico Superiore) post diploma. La preparazione specifica acquisita favorisce la frequenza degli indirizzi universitari dell'area socio-economica e/o nell'ambito delle arti visive.

ASSI CULTURALI		MATERIE	1	2	3	4	5
Area generale	Asse dei linguaggi	Lingua Italiana	4	4	4	4	4
		Lingua Inglese	3	3	2	2	2
		Seconda lingua straniera	2	2	2	2	2
	Asse matematico	Matematica	4	4	3	3	3
	Asse storico sociale	Storia/Geografia	2	2	-	-	-
		Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
		Storia	-	-	2	2	2
		IRC o Attività alternativa	1	1	1	1	1
		Scienze motorie	2	2	2	2	2
Area di indirizzo	Asse scientifico, tecnologico e professionale	Scienze integrate	2	2	-	-	-
		TIC	2* 2	2* 2	-	-	-
		Laboratorio di espressioni grafico-artistiche	2* 2	2* 2	-	-	-
		Tecniche professionali dei servizi commerciali	6* 3	6* 3	8* 2	8* 2	8* 3
		Tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2
		Economia Aziendale	-	-	2	2	2
		Web Photography	-	-	2	2	2
		Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	-	-	2	2	2
		*ore svolte in compresenza con ITP					

## **INDIRIZZO**

# **OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE** (3 ANNI)

# **TECNICO GRAFICO** (3 ANNI+1)

## **COMPETENZE DISCIPLINARI**

- L'Operatore grafico interviene, a livello esecutivo, nel processo di produzione grafica con autonomia e responsabilità limitate a ciò che prevedono le procedure e le metodiche della sua operatività.
- La formazione nell'applicazione ed utilizzo di metodologie di base, di strumenti e di informazioni gli consente di svolgere attività relative alla realizzazione del prodotto grafico, seguendo le istruzioni ricevute, e alla produzione dei file per la pubblicazione ipermediale.
- Utilizza competenze di elaborazione grafica impiegando software professionali per il trattamento delle immagini; possiede competenze per la produzione ipermediale.

## **COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE**

- Definire e pianificare le fasi delle operazioni da compiere, nel rispetto della normativa sulla sicurezza, sulla base delle istruzioni ricevute, della documentazione di appoggio e del sistema di relazioni;
- Approntare, monitorare e curare la manutenzione ordinaria di strumenti, utensili, attrezzature e macchinari necessari alle diverse fasi di lavorazione/servizio sulla base della tipologia di materiali da impiegare, delle indicazioni/procedure previste, del risultato atteso;
- Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per altri e per l'ambiente;
- Elaborare un prodotto grafico sulla base delle istruzioni ricevute e della documentazione del progetto, tenendo conto delle diverse tipologie di supporto di pubblicazione;
- Acquisire ed elaborare immagini, video e grafici per la pubblicazione ipermediale.



## PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Questo percorso offre l'opportunità di svolgere l'attività in contesti anche molto differenti: Agenzie di pubblicità | Studi grafici | Laboratori fotografici | Studi di produzioni multi-mediali | Tipografie | Case editrici | Aziende grafiche industriali.

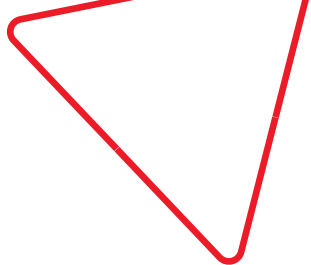
## PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

L'attestato di qualifica professionale di Operatore grafico – Ipermediale consente sia l'accesso al 4° anno del sistema di IeFP per ottenere il diploma professionale (Tecnico grafico), sia il passaggio al sistema dell'istruzione statale, previo esame integrativo, al fine di conseguire il relativo diploma quinquennale coerente con il percorso di studi intrapreso.

MATERIE	ANNUALITÀ - ORE			
	1	2	3	4
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3
Storia	1	1	1	1
Matematica	3	3	3	3
Diritto	-	2	2	-
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1
Tecnologia informatica della comunicazione	2	-	-	-
Tecniche professionali	4* 2	6* 2	6* 2	6* 2
Storia delle arti visive	2	2	2	2
Disegno professionale	4	4	4	6
Tecnica fotografica	4* 2	4* 2	4* 2	4* 2
*ore svolte in compresenza con ITP				

Settore

# TURISTICO





ISTITUTO TECNICO  
SETTORE ECONOMICO

INDIRIZZO

# TURISMO

## COMPETENZE DISCIPLINARI

- Conosce i principi generali comuni agli indirizzi del settore economico per interpretare, valutare ed esprimere con metodi adeguati gli aspetti tecnici del proprio lavoro anche attraverso l'utilizzo di tre lingue straniere, di reti e strumenti informatici.
- Conosce le discipline specifiche di settore: terza lingua comunitaria, discipline turistiche e aziendali, geografia turistica, diritto e legislazione turistica, arte e territorio.

## COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE

- Gestisce i prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, enogastronomico ed artigianale del territorio.
- Collabora a definire con soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata.
- Utilizza i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi.
- Promuove il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediali.
- Interviene nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

## PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Enti pubblici e privati che si occupano della divulgazione del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico del territorio nazionale ed internazionale | Aziende che si occupano della progettazione, presentazione e vendita di servizi e prodotti turistici | Studi professionali o aziende/enti che si occupano della realizzazione di piani di marketing |

| Aziende, studi professionali che gestiscono il sistema delle rilevazioni con l'ausilio di programmi di contabilità specifici per le aziende del turismo | Carriera nelle strutture ricettive | Partecipazione a concorsi indetti da Enti Pubblici per l'abilitazione alla professione di accompagnatore turistico, guida e direttore tecnico d'agenzia | Partecipazione ai concorsi pubblici riservati ai possessori di diploma quinquennale | Il titolo di studio permette l'inserimento nelle graduatorie per l'insegnamento di materie tecnico-pratiche negli Istituti Superiori.

## PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie e ai percorsi ITS (Istituto Tecnico Superiore) post diploma. La preparazione acquisita favorisce la frequenza di percorsi Universitari in ambito Economico, Giuridico e Linguistico.

MATERIE	ANNUALITÀ - ORE				
	1	2	3	4	5
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Geografia	3	3	-	-	-
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Scienze integrate (scienza della terra e biologia)	2	2	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Geografia Turistica	-	-	2	2	2
Discipline turistiche aziendali	-	-	4	4	4
Diritto e legislazione turistica	-	-	3	3	3
Arte e territorio	-	-	2	2	2



**I.I.S.S.**

**CAMILLO GOLGI**

TECNICO – PROFESSIONALE – IeFP

## **INFORMAZIONI UTILI**

Ai fini dell'iscrizione va indicato il codice meccanografico che identifica la tipologia di Istituto.

I codici da utilizzare sono i seguenti:

### **BSTD02901B - ISTITUTO TECNICO**

- Indirizzo CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE  
ARTICOLAZIONE BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI
- Indirizzo CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE  
ARTICOLAZIONE BIOTECNOLOGIE SANITARIE
- Indirizzo GRAFICA E COMUNICAZIONE
- Indirizzo TURISMO

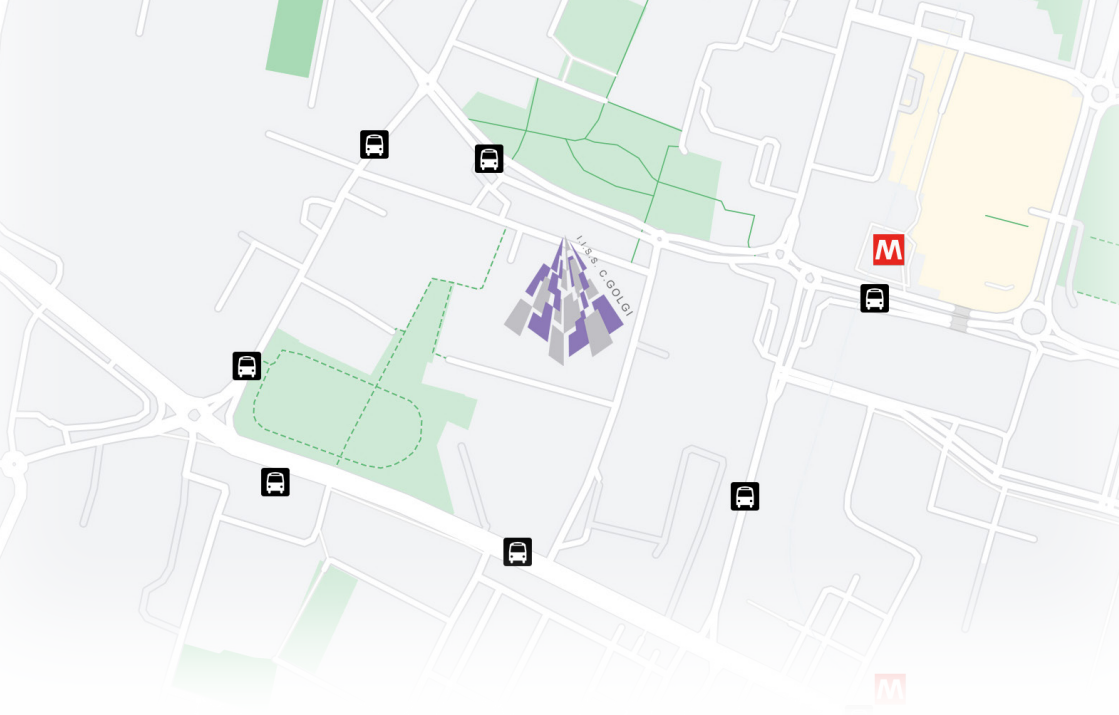
### **BSRC029014 - ISTITUTO PROFESSIONALE**

- Indirizzo SERVIZI COMMERCIALI  
DECLINAZIONE E-COMMERCE

### **BSRC029014 - IeFP ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE**

- Indirizzo OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE





# I.I.S.S. CAMILLO GOLGI



Via Rodi, 16 - 25124 Brescia BS



Tel 030.24.22.454



bsis029005@istruzione.it - orientamento@istitutogolgbrescia.edu.it



[www.istitutogolgbrescia.edu.it](http://www.istitutogolgbrescia.edu.it)



I.I.S.S. Camillo Golgi



golgi\_brescia